

PRESSEINFORMATION

Aufschnittlinie I Freschi von MONTORSI

Deutsche lieben italienische Salami I Freschi – Bestseller in deutscher SB-Theke

Köln / Magreta, 15. Juli 2009 – Die italienische Marke MONTORSI ist mit der Aufschnittlinie *I Freschi* die Nummer 1 unter den italienischen aufgeschnittenen SB-Wurstwaren-Importprodukten.

Mit einem Marktanteil von knapp 32 Prozent¹ führt MONTORSI nach verkaufter Menge die Liste der italienischen Wurst- und Schinkenwarenhersteller im SB-Premiumbereich des Lebensmitteleinzelhandels in Deutschland an. MONTORSI belegt nicht nur den ersten Platz in der Selbstbedienungstheke, mehr noch:
MONTORSI ist DER Botschafter des authentischen italienischen Geschmacks!

Der deutsche Konsument zeigt in der SB-Theke eindeutig eine Vorliebe für original italienische Salami nach ursprünglichen Rezepturen des Landes. Die Top 5 *I Freschi*-Produkte „made in Italy“ sind nach verkaufter Menge in den deutschen Kühltheken:

1. *I Freschi*-Salami MILANO
2. *I Freschi*-Salami SPIANATA ROMANA
3. *I Freschi*-Salami FELINO
4. *I Freschi*-PROSCIUTTO COTTO
5. *I Freschi*-PROSCIUTTO di PARMA DOP

Im Jahr 2003 wurde die Produktpalette *I Freschi* von MONTORSI auf dem deutschen Markt eingeführt. Die dynamische Marke MONTORSI verzeichnet eine Steigerung in der Absatzmenge seiner SB-Wurstwaren von 4,7 Prozent in 2008 im Vergleich zum Vorjahr 2007.²

„Die steigende Nachfrage zeigt, dass unsere I Freschi-Produkte den deutschen Endverbrauchern schmecken! Mit der Marke MONTORSI finden sie eben hundertprozentigen italienischen Geschmack in ihren heimischen Kühltheken.“, so Gianpaolo Simoncini, International Group Marketing Manager bei Negroni S.p.A.

^{1, 2} Quelle: IRI-GFK 2009, SB-Wurstwaren im LEH 2007/2008

Presseinformation / *Freschi* von MONTORSI

MONTORSI bietet auf dem deutschen Markt eine *Freschi*- Palette von 15 verschiedenen aufgeschnittenen Wurst- und Schinkenwaren an: von vielfältigen Salamivariationen über rohe und gekochte Schinkenspezialitäten, bis hin zu der berühmten Mortadella di Bologna, Coppa Parma und Bresaola.

Der Erfolg von MONTORSI basiert auf der Verwendung von traditionellen italienischen Originalrezepten in Verbindung mit höchster Qualität und garantierter Sicherheit in der Herstellung. Die lückenlose Überwachung der Produktionskette – von der Aufzucht bis zum Endprodukt – und die modernste Verarbeitungstechnik zeichnet das Unternehmen besonders aus.

Zu der italienischen Firmengruppe Negroni S.p.A. mit Sitz in Modena/Emilia-Romagna gehört neben der Marke MONTORSI ebenso die historische Prestigemarke NEGRONI. Mit einem Anteil von nahezu 20% des stetig wachsenden Export-Umsatzes zählt Deutschland zu den TOP 3 der wichtigsten Exportmärkte von Negroni S.p.A.

www.montorsi.com

Fotos stehen zum Abruf bereit.

Pressekontakt: **pst** public relations, Simone Tilgert, T 02233 946 976 0

Presseinformation / Freschi von MONTORSI